

Aufnahmetest Text-College (Copytest)

Dieser Test soll uns zeigen, ob Sie das Zeug zum Texter/zur Texterin haben. Was muss man dafür eigentlich können? Ganz einfach:

- Mit offenen Augen (und den anderen Sinnen) die Welt wahrnehmen.
- Spaß daran haben, sich etwas einfallen zu lassen.
- Ein sicheres Gefühl für den Umgang mit Sprache haben.
- Sich für andere Menschen interessieren.
- Den Willen haben, das was Sie machen, besonders gut zu machen.

So und hier die Aufgaben:

1. Tests wie dieser hier werden auch „Copytest“ genannt? Hat das was mit kopieren zu tun?

Liefern Sie dafür eine originelle, lustige Erklärung. Wenn Sie den wahren Grund kennen, dürfen Sie den gerne dazu schreiben.

2. Im Herbst 2003 textete ein Texter für ein großes Münchner Autohaus folgende (tatsächlich erschienene) Headline (= Schlagzeile):

„Fahrfreude in seiner schönsten Form.“

Darunter war ein Bild des neuen 5er BMWs zu sehen.

Frage: Ist hier was falsch und wenn ja, warum?

3. Hier ein Auszug aus einer (echten) Gebrauchsanweisung. Versuchen Sie, sich das Produkt vorzustellen, das dahinter stecken könnte und beschreiben Sie es in verständlichen Worten.

"Stellen Sie die Gerte des Singweisen Griffers Zur EINSTELLUNG. Eine nette Singweise wird verbeugen den anderen Teil auf denn Telephon von hörender Yhrer geheimer Unterredung. Stellen Sie die Gerte des Singweisengriffers zwrück. Zur AUS-Stellung zu nehmen die Telephonunterredung zurück."

4. Eine kleine Brauerei in Niederbayern möchte auf den Zug der Zeit aufspringen und ein modernes Bier-Mixgetränk mit Limonengeschmack auf den Markt bringen.

Denken Sie sich einen Namen dafür aus (3 Vorschläge, nicht mehr).

5. Die BBC arbeitet an einer Erfindershow mit dem Namen „Innovation Nation“. Ein deutscher Fernsehsender möchte die Show übernehmen. Finden Sie eine passende Übersetzung.

6. Ein deutsches Großversandhaus möchte die Zahl der Retouren verringern. Der Kunde hat aber das Recht, Bestelltes innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen zurückzuschicken. Lassen Sie sich was einfallen, wie man die Kunden motivieren könnte, weniger zurückzuschicken und schreiben Sie einen Brief dazu

(max. eine Seite).

7. Sie kennen die (inzwischen nicht mehr ganz taufrische, aber immer noch gute) Lucky-Strike-Werbung, bei der immer nur eine Packung gezeigt wurde? Da gab es dieses immer mal mit neuer Headline (Schlagzeile) wiederkehrende Motiv mit der leeren Lucky-Strike-Packung:



Schreiben Sie eine neue Headline dazu im Stil der Lucky-Strike-Kampagne, also kurz und lustig (wenn's geht).

Ein paar Beispiele finden Sie auf der Website der Agentur, die sich diese Kampagne ausgedacht hat:

<https://www.knsk.de/geschichte/>

8. Die Firma Miller baut Solaranlagen für Einfamilienhäuser, mit denen man Energiekosten sparen kann. Sie sind teurer als die Anlagen der Konkurrenz, weil die Qualität besonders gut ist. Herr Miller ist überzeugt, dass man die Kunde von seinen

Solaranlagen am besten in gereimter Form in die Köpfe der Bauherren pflanzen kann. Schreiben Sie einen Vierzeiler.

9. Sie finden Funkspots nervig? Schreiben Sie einen besseren und zwar für ein örtliches Sonnenstudio, das mitteilen möchte, dass es ab sofort rund um die Uhr geöffnet hat. Der Spot darf nicht länger als 20 Sekunden sein.

10. Beschreiben Sie mit maximal 5 Sätzen, warum Sie glauben, eine gute Texterin/ein guter Texter sein zu können.

Schicken Sie Ihre Lösungen an:

info@text-college.de

Sie bekommen von uns auf jeden Fall eine Antwort mit einer Einschätzung Ihres Texter-Talents. Sollte innerhalb von 14 Tagen keine Rückmeldung kommen, haken Sie bitte nach.